



Le LEI : La clé qui déverrouillera l'inclusion financière dans les pays en développement

Plus : Coup de projecteur sur l'Afrique

Comment la LSEG (London Stock Exchange Group), la NMB Bank Limited (Zimbabwe), la GLEIF, le Cenfri et Cornerstone Advisory Plus débloquent l'accès au financement des transactions et dopent le potentiel économique des entreprises africaines.



LEI

GLOBAL
LEGAL
ENTITY
IDENTIFIER
FOUNDATION

Introduction

Un rapport publié en 2017 par la Société financière internationale affirme que 65 millions d'entreprises dans le monde, notamment 45 % des petites et moyennes entreprises (PME) situées dans les pays en développement, accusent un déficit de 5 200 milliards de dollars en termes de financement annuel total.¹ Les économies africaines d'aujourd'hui, par exemple, souffrent d'un profond déficit en matière de financement des transactions, que l'on estime actuellement à plus de 81 milliards de dollars.²

La cause profonde de ce problème, tant pour les banques cherchant à élargir leurs portefeuilles de trade finance que pour les multinationales cherchant à acquérir des partenaires au sein de leur chaîne d'approvisionnement, est liée à un besoin de renforcer la transparence parmi les PME. Ces entreprises sont en effet trop nombreuses à ne pas posséder les identifiants commerciaux nécessaires à la due diligence envers les contreparties et à l'évaluation des risques associés.

Il s'agit d'un obstacle majeur qui freine la croissance économique mondiale. Cela se fait sentir principalement dans les pays en développement, où la défaillance empêche les capitaux de parvenir aux PME, que ce soit par le biais du trade finance ou par le biais de partenariats nationaux ou internationaux.

L'identifiant d'entité juridique (LEI) peut résoudre ce problème car il renforce la transparence sur le marché et engendre une plus grande confiance entre les différents intervenants.

Ce livre numérique explique comment les institutions financières et les PME des pays en développement, toutes régions du monde confondues, peuvent utiliser le LEI (une forme d'identifiant d'entreprise reconnu et standardisé) pour aborder ces problèmes de front. En fournissant un LEI aux PME, les pays en développement du monde entier peuvent fortement renforcer l'inclusion financière, permettre une participation plus étendue aux marchés nationaux ou internationaux et, à terme, stimuler les entrées de capitaux nécessaires à leur développement économique.

¹Rapport de la Société financière internationale intitulé « The MSME Finance Gap » (Déficit de financement chez les micro, petites et moyennes entreprises), 2017

²Trade Finance in Africa: Trends Over the Past Decade and Opportunities Ahead - Policy Research Document 3, September 2020



La nécessité d'une identité d'entreprise reconnue à l'échelle mondiale

Les PME jouent un rôle crucial dans l'économie mondiale. Elles facilitent l'innovation et le développement financier et représentent deux tiers de tous les emplois créés dans le monde³ Selon la Banque mondiale, les PME représentent environ 90% de toutes les entreprises du monde.⁴

Pourtant, malgré leur importance cruciale, les PME des pays en développement sont nombreuses à ne pas avoir d'identifiant commercial robuste et sont donc confrontées à de fortes barrières à la croissance: leur accès au financement (plus particulièrement en trade finance) est sévèrement limité, voire totalement fermé, et elles ont du mal à établir des partenariats commerciaux contractuels à l'échelle nationale ou internationale. Il leur est même difficile d'accéder aux services de paiement.

Les exigences de connaissance du client (KYC) et de lutte contre le blanchiment d'argent (AML), notamment, sont un nouveau défi de plus en plus important pour les PME. Entre 2013 et 2014, moins de 1% des banques africaines citaient la conformité réglementaire comme raison principale les poussant à refuser des demandes de trade finance. Entre 2015 et 2019, en revanche, alors que les exigences liées à la conformité avaient été renforcées, ce chiffre est passé à environ 16%. Cela montre que le resserrement de la réglementation KYC/AML a eu deux conséquences inattendues sur le secteur de la trade finance. Ces conséquences sont les suivantes:

- 1** *La hausse des coûts de traitement des demandes de financement et des transactions des PME. Les banques de la région ne sont plus disposées à consacrer du temps et des efforts effectuer les vérifications KYC nécessaires à l'acceptation d'une PME comme nouveau client.*
- 2** *La diminution du nombre de banques internationales participant au trade finance dans la région, pour la même raison.*

Raisons pour lesquelles les banques africaines refusent les demandes de trade finance des PME⁵



³Setting up small and medium-size enterprises for restart and recovery' McKinsey, June 2020

⁴Section du site Web de la Banque mondiale consacrée au financement des petites et moyennes entreprises

⁵African Development Bank's Report Trade Finance in Africa: Trends Over the Past Decade and Opportunities Ahead

Le LEI et l'inclusion financière

Une étape cruciale pour renforcer l'inclusion financière dans les économies en développement consiste à encourager une plus grande adoption par les PME d'un système fiable et mondialement reconnu pour l'identité des entreprises.

C'est ce qu'offre le Global LEI System. Il permet aux banques, aux institutions financières, aux partenaires commerciaux potentiels et à d'autres institutions réglementées de facilement accéder aux principales données juridiques de référence d'une PME. Une fois enregistrée, la PME peut être reconnue dans le monde entier car quiconque, à tout endroit, peut consulter ses données gratuitement par voie électronique.



Ainsi, toute PME possédant un LEI démontre le niveau de transparence requis pour établir une relation de confiance avec toute organisation tierce, dans son pays ou à l'étranger.

Le LEI est tout simplement la clé qui déverrouille l'accès d'une entreprise au financement et au commerce.

Pour les institutions financières et les régulateurs, le LEI améliore la gestion des risques en optimisant l'évaluation des risques prudentiels microéconomiques et macroéconomiques. De cette façon, il promeut également l'intégrité du marché tout en maîtrisant les abus de marché et en luttant contre la fraude financière.

Qu'est-ce que le LEI?

L'identifiant d'entité juridique (LEI) est un code alphanumérique relié à un système au sein duquel l'identité d'une organisation légalement enregistrée, appelée 'entité juridique', peut être vérifiée rapidement et efficacement par tout le monde et partout. On pourrait le comparer à une carte d'identité professionnelle numérique et internationale, car chaque LEI 'enregistre' des informations de carte de visite de qualité.

Il existe actuellement 1,87 million de LEI en circulation, qui contiennent chacun des informations sur la structure de propriété d'une entité et répondent sans ambiguïté aux questions relatives à l'identité ('qui est qui') et à la propriété ('qui appartient à qui').

Le LEI est déjà largement imposé par les régulateurs sur les marchés des capitaux et a été adopté dans plus de 200 juridictions à travers le monde.

L'adoption de ce système avéré se généralise afin de répondre à de nouveaux problèmes en matière d'identité, auxquels les organisations font face dans différents secteurs de marché dans le cadre de leurs opérations de commerce numérique, à l'échelle mondiale.

Le Global LEI System est la solution idéale pour combler le fossé en matière de financement des transactions et promouvoir l'inclusion financière dans le monde. C'est actuellement le seul système ouvert, commercialement neutre, normalisé et approuvé par les régulateurs financiers.

Cela fait de lui le seul système capable d'instaurer une confiance numérisée entre toutes les entités juridiques, partout dans le monde.



L'impact positif du LEI : Avantages pour les PME

1



**Identité d'entreprise :
une identité numérique crédible engendre des opérations commerciales fiables**

Les PME peuvent à la fois prouver qui elles sont et savoir précisément avec qui elles traitent dans le monde, ce qui permet d'économiser du temps et de l'argent, crée de nouvelles opportunités commerciales nationales et transfrontalières et favorise la lutte contre la fraude financière et les abus de marché. Le Global LEI System est rapide et efficace, et l'utilisation des données est gratuite. Toutes les données LEI sont vérifiées et validées par les organisations émettrices de LEI, puis accréditées par la GLEIF.

2



Plus de financement des transactions, moins de démarches administratives

Le LEI peut améliorer le profil de risque d'une PME aux yeux des prêteurs et des investisseurs, ce qui augmente leurs chances d'accéder au financement et d'obtenir des taux plus intéressants. En posant les bases de l'identité, le LEI peut aussi fortement réduire la charge de mise en conformité et les coûts associés à une réglementation AML et KYC plus stricte.

3



Soutien plus rapide aux programmes nationaux d'identité numérique des entreprises

Alors que différents pays cherchent à développer leur propre programme d'identité numérique des entreprises, le LEI peut alléger la charge de mise en œuvre et d'intégration pour les PME. Au sein d'une économie numérique mondialisée, vérifier l'identité d'entités juridiques, comme celle de clients, de partenaires et de fournisseurs, constitue un défi toujours plus complexe et coûteux. Ce n'est qu'en instaurant la confiance entre les contreparties juridiques que l'on peut profiter des réels avantages d'un monde numérisé. Le LEI est d'une puissance unique dans sa capacité à permettre la transformation numérique d'une manière qui soit réellement interopérable pour tous.

L'impact positif du LEI : Avantages pour les PME a continué...

4

Des partenariats fiables et transparents au sein de la chaîne d'approvisionnement

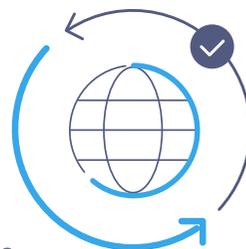
La numérisation des PME s'est fortement accélérée durant la crise de la COVID-19. Il est maintenant essentiel qu'elles réussissent leur transition vers le commerce électronique et les activités en ligne. C'est là que le LEI peut avoir le plus d'impact, en instaurant une identification numérique exacte et rapide dans les chaînes d'approvisionnement et en renforçant à la fois la confiance et la transparence dans les partenariats commerciaux.



5

Optimisation des transactions transfrontalières

Le LEI permet des échanges transfrontaliers de biens et de données plus transparents et plus efficaces. En particulier, dans les zones de libre-échange telles que la Zone de libre-échange continentale africaine et la zone de libre-échange de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est, le LEI peut simplifier les procédures douanières, ce qui facilite la circulation des biens.



“

Le LEI est l'une des rares initiatives pouvant réellement répondre aux enjeux de la réduction des risques sur les marchés en développement. Les coûts élevés de la due diligence institutionnelle, ainsi que l'asymétrie de l'information, sont l'une des principales raisons pour lesquelles les petites et moyennes entreprises - et même quelques grandes - sont exclues des marchés régionaux et internationaux. Une identité d'entreprise robuste reconnue mondialement permettra à de très nombreuses PME et entreprises détenues par des femmes, jusqu'ici sous-représentées, d'effectuer des transactions dans toute l'Afrique et sur les marchés internationaux. Cenfri se réjouit à l'idée de renforcer l'utilisation du LEI sur l'ensemble du continent africain, ainsi que d'inclure les PME et les entreprises détenues par des femmes dans l'économie mondiale.

”



Barry Cooper,
Directeur technique
chez Cenfri

 cenfri

Coup de projecteur sur l'Afrique : Comment le LEI renforce l'inclusion financière pour les PME

Un projet phare international a été lancé en Afrique afin d'aider les PME à utiliser le LEI pour débloquer leur accès au financement des transactions et créer de nouvelles opportunités commerciales à l'échelle nationale et internationale.

Cette initiative collaborative, qui rassemble plusieurs parties prenantes, a été réalisée avec le soutien du gouvernement fédéral allemand, par le biais de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH (agence de coopération internationale allemande pour le développement).

Entre avril et juin 2020, la GIZ a mené une enquête⁶ qui a révélé que le LEI est attrayant aux yeux des entreprises de toutes tailles et de tous types au sein de la région, ce qui a abouti sur l'initiative.⁷

L'impulsion

Bien que les PME contribuent fortement à la création d'emplois et à la croissance économique dans toute l'Afrique, leur taux d'inclusion financière reste faible.

Selon la banque centrale du Zimbabwe, les PME du pays sont responsables de plus de 60% du PIB national mais ne se voient accorder que 3,8% des prêts et avances consentis par les banques.⁸

Il en est de même pour le financement international, les banques mondiales hésitant à accorder des crédits. Ces conditions ont mis une opportunité considérable en lumière: le LEI peut avoir un impact significatif, au Zimbabwe en particulier mais également dans l'ensemble de la région.

Que se passe-t-il?

NMB Bank Limited, une banque du Zimbabwe, lance une initiative phare pour fournir un LEI à ses PME clientes.

NMB a été choisie car ses principes correspondent parfaitement au projet:

- **Priorité donnée à la responsabilisation de ses PME clientes et à l'augmentation du nombre de clients.**
- **Capacité à mener cette initiative dans un laps de temps prédéfini.**
- **Désir de faire avancer l'innovation en matière d'identification des PME.**
- **Un mandat d'inclusion financière.**

Les PME participantes commencent déjà à réaliser les avantages du LEI. Les entreprises qui possédant un LEI ont accès à de plus nombreuses fonctionnalités de commerce international, de séquestre et de garantie, qui renforcent leur capacité à négocier et à commercialiser de plus gros volumes, plus souvent et pour des coûts moins élevés. NMB note également que le LEI peut atténuer les goulets d'étranglement en matière de conformité, auxquels les PME font face dans le cadre de l'exécution de transactions internationales.

⁶More Transparency for Better Business – The Potential of Legal Entity Identifiers for African Economies, GIZ, 2020

⁷Promoting the Legal Entity Identifier to foster transparency and trade in African markets, January 2021

⁸Re-igniting SME Development in Zimbabwe – Learning from Global Experiences, Gouverneur de la banque centrale du Zimbabwe, 2017



“

Nous rencontrons des difficultés en matière de financement des transactions, non seulement parce que nous sommes une entreprise de petite taille mais aussi parce que nous sommes peu connues et venons du Zimbabwe. Bien que nous ne soyons pas directement exclues du financement des transactions, nous bénéficions souvent de conditions de remboursement défavorables qui entraînent une exclusion indirecte. Le LEI, en tant qu'identifiant d'entreprise reconnu dans le monde, renforce notre crédibilité lorsque nous voulons demander un crédit, effectuer des transactions internationales ou établir des relations avec de nouveaux fournisseurs dans le cadre de nos processus de fabrication.

”

Second Muguyo,
Responsable du financement
et de l'administration chez
Copperwares

COPPERWARES
ESTABLISHED 1960

un fabricant d'articles de cadeaux à base de cuivre et d'argent implanté au Zimbabwe, qui participe à l'initiative LEI.



Coup de projecteur sur l'Afrique : a continué...

Qui participe?

The flagship initiative is a collaborative effort between:

- **La Global Legal Entity Identifier Foundation (GLEIF)**, l'organisation à but non lucratif fondée par le G20 et le Conseil de stabilité financière afin de gérer le réseau mondial des organisations
- **La LSEG (The London Stock Exchange Group)**, l'organisation émettrice de LEI de l'initiative
- **Le Centre for Financial Regulation and Inclusion (Cenfri)**, un groupe de réflexion indépendant à but non lucratif œuvrant pour le développement du secteur financier en Afrique.
- **Cornerstone Advisory Plus**, une entreprise spécialisée dans le conseil et la formation dans le secteur financier
- **NMB Bank Limited**, une banque du Zimbabwe fournissant un LEI aux petites entreprises locales faisant partie de sa clientèle.

Harare,
Zimbabwe



“

Le LSEG s'associe à cette initiative afin de faciliter une plus grande adoption du LEI en Afrique. En démontrant les utilisations et avantages de l'identifiant d'entité juridique, nous voulons que ce projet encourage les entités de toute l'Afrique à obtenir un LEI. Nous avons démarré le projet dans une optique de partenariat et comptons le poursuivre au-delà de la phase pilote.

”

Alberta Abbey,
analyste LEI,
Données et Analyse, LSEG



Coup de projecteur sur l'Afrique : a continué...

“
S'il y avait plus d'émetteurs de LEI implantés en Afrique, cela renforcerait le concept du LEI et faciliterait les applications du LEI pour les entités situées sur ce continent. L'établissement de partenariats stratégiques pourrait également renforcer les efforts de sensibilisation des institutions financières africaines, des entreprises du secteur réel, des autorités nationales de surveillance et de réglementation au sujet du LEI, de ses avantages potentiels et du processus de demande. Pour finir, il serait judicieux d'explorer les potentielles synergies entre différentes initiatives africaines facilitant la due diligence à l'égard du client et promouvant la transparence du marché.
”



Sarah Weiss,
Conseillère pour le développement du secteur financier, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)



Hugues Kamewe Tsafack,
Conseiller financier, Initiative « Making Finance Work for Africa »



Yann Desclercs,
Directeur général chez Cornerstone Advisory Plus



“
La réglementation internationale évolue et les exigences de due diligence à l'égard du client sont de plus en plus strictes, de sorte que, ces dernières années, les banques ont été de plus en plus nombreuses à refuser les demandes de trade finance des PME. Cela limite fortement le potentiel de croissance et la portée mondiale des PME africaines. Le LEI peut véritablement aider à renverser cette tendance, en réduisant le coût de mise en conformité et en remodelant le commerce international et la croissance des PME africaines.
”

NMB Bank Limited :

Le premier agent de validation en Afrique

L'initiative LEI a vu le jour grâce à un nouveau modèle opérationnel d'émission de LEI pour les banques: *l'agent de validation*. Ayant travaillé en étroite collaboration avec la GLEIF et avec les partenaires du projet pour suivre le processus de qualification, NMB Bank Limited est maintenant le premier agent de validation d'Afrique.

En tirant parti de ses processus de connaissance du client, de lutte contre le blanchiment d'argent et d'autres processus règlementés ordinaires de l'intégration du client, NMB Bank Limited peut désormais obtenir un LEI pour ses clients lors de la vérification de leur identité, dans le cadre de l'intégration initiale. Cette nouvelle capacité confère de nombreux avantages stratégiques et opérationnels, non seulement à la banque mais aussi à ses PME clientes. Elle permet à la banque de:

- *Rationaliser l'intégration des nouveaux clients.*
- *Perfectionner son expérience client.*
- *Faciliter la transformation numérique.*
- *Réduire les coûts de gestion du cycle de vie client.*
- *Faciliter le développement de nouveaux services fondés sur l'identité.*
- *Contribuer à la réalisation des objectifs globaux d'inclusion financière du pays.*

En seulement trois mois, NMB Bank Limited a été intégrée puis formée en sa qualité de premier agent de validation d'Afrique, et a commencé à émettre des LEI pour ses PME clientes. *NMB Bank a également obtenu son propre LEI*, ce qui lui permet de prouver son identité auprès d'autres banques correspondantes, avec rapidité et de façon homogène.

Bien que les avantages du LEI ne puissent véritablement se manifester que sur le long terme, NMB Bank Limited a déjà remarqué de premiers bienfaits dans ses opérations commerciales quotidiennes et s'est positionnée comme un précurseur dans la région, en tirant parti de sa capacité d'intégration totale des clients sur la plateforme LEI.

Vous voulez en savoir plus sur le cadre d'agent de validation et sur les avantages qu'il offre aux institutions financières? Téléchargez le livre numérique de la GLEIF [ici](#).



Vous voulez obtenir un LEI pour votre entreprise?

Les agents de validation ne sont qu'une façon parmi d'autres de le faire. Les organisations émettrices de LEI appuient également ce processus pour les entreprises du monde entier. Il existe trois émetteurs de LEI sur le continent africain. La liste des fournisseurs internationaux est fournie [ici](#).



Nous sommes à l'ère numérique et toutes les organisations du monde, y compris les régulateurs, demandent une plus grande transparence. Dans ce contexte, le LEI est devenu un outil puissant auquel les organisations peuvent se fier pour s'acquitter de leurs obligations de connaissance du client ou respecter leurs principes commerciaux.



Viola Pamela Ndlovu,
Responsable de la
conformité,
NMB Bank Limited



Le LEI et l'inclusion financière : Cap sur l'avenir

Bien que le LEI ne soit pas une solution miracle, il représente néanmoins une solution particulièrement puissante pour faciliter l'inclusion financière dans les pays en développement. L'introduction de la fonction d'agent de validation auprès des institutions financières a permis de beaucoup avancer dans la réalisation de cet objectif, tout en conférant de nombreux avantages à la fois aux banques participantes et à leurs entreprises clientes.

Autant les émissions de LEI augmentent dans les régions en développement, autant le reste du monde fait confiance aux entreprises qui stimulent les économies concernées. Les progrès réalisés en la matière feront alors augmenter les entrées de capitaux internationaux qui alimentent un développement économique rapide.

“

Le LEI est en mesure de créer des échanges de biens et de données plus transparents et plus efficaces au travers des frontières dans la Zone de libre-échange continentale africaine. C'est une première étape vers une plus grande inclusion financière et vers la résolution des difficultés inhérentes au financement des transactions en Afrique. Compte tenu du rythme rapide de la numérisation et de l'évolution de la réglementation sur l'ensemble du continent africain, le LEI est l'outil idéal. C'est une solution transfrontalière attrayante et prête à l'emploi en matière d'identification. Elle est ouverte, fiable et facile à intégrer dans les cadres réglementaires.

”

Stephan Wolf,
PDG de la GLEIF



La GLEIF cherche continuellement à dialoguer avec les gouvernements, les ONG, les banques et d'autres parties prenantes souhaitant élargir l'initiative LEI en Afrique ou reproduire le modèle dans d'autres pays en développement.



Veillez écrire à l'adresse info@gleif.org pour obtenir de plus amples informations.



Établie par le Conseil de stabilité financière en juin 2014, la Global Legal Entity Identifier Foundation (GLEIF) est une organisation à but non lucratif créée pour soutenir la mise en œuvre et l'utilisation de l'identifiant d'entité juridique (LEI) dans le monde.

La GLEIF permet de prendre des décisions plus intelligentes, moins coûteuses et plus fiables quant aux entités avec lesquelles faire des affaires. Ses services garantissent l'intégrité opérationnelle du Global LEI System, qui fournit un accès gratuit à l'ensemble du répertoire mondial des LEI. La GLEIF est supervisée par le Comité de surveillance réglementaire des LEI, un groupe rassemblant des autorités publiques et des observateurs de plus de 50 pays dans le monde. Son siège social est situé à Bâle en Suisse.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.gleif.org



Cenfri est une agence indépendante et à but non lucratif pour l'impact économique, implantée au Cap, en Afrique du Sud. Cenfri œuvre pour l'intégrité financière et jouit d'une grande expérience de la recherche, de la formation, du développement des compétences, de la définition d'orientations et de modules, de l'engagement ciblé et du conseil dans les domaines des relations avec les banques correspondantes, de la mise en œuvre de la réglementation de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme, des approches fondées sur les risques, de la supervision fondée sur les risques et de l'inclusion financière, entre autres. Cenfri œuvre principalement auprès des ministères publics, des régulateurs, des fournisseurs de services financiers (banques et compagnies d'assurance, entre autres), des entreprises et professions non financières désignées et d'autres parties prenantes, aux niveaux régional, national et mondial (y compris dans les pays du Groupe anti-blanchiment de l'Afrique orientale et australe, du Groupe intergouvernemental d'action contre le blanchiment en Afrique de l'Ouest et de l'Alliance pour l'inclusion financière).

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.cenfri.org



Cornerstone Advisory Plus est un cabinet de conseil implanté en Côte d'Ivoire (Afrique de l'Ouest), qui a également un cabinet à Dakar (Sénégal). Le cabinet se spécialise dans les services de conseil et de formation auprès des institutions privées, ainsi que dans le secteur public, y compris auprès des régulateurs et des superviseurs du secteur financier. Ses domaines d'expertise sont la conformité à la réglementation sur la lutte contre le blanchiment d'argent, le financement du terrorisme, l'évaluation des risques à l'échelle des entreprises, les processus de connaissance du client et les questions relatives aux banques correspondantes, y compris la problématique mondiale de la réduction des risques. Cornerstone Advisory Plus a été fondé par un spécialiste jouissant de plus de 20 ans d'expérience du secteur financier en Afrique de l'Ouest et dans le contexte des multinationales.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.cornerstoneadvisoryplus.com



NMB Bank Limited (anciennement National Merchant Bank of Zimbabwe Limited) est une banque commerciale fondée en octobre 1992 et enregistrée au Zimbabwe. La vision de la banque est de devenir le premier groupe de services financiers sur son marché cible. Sa mission est de fournir des services financiers aux particuliers fortunés et aux entreprises, ainsi que des produits uniques, facilités par la technologie, aux PME et à l'ensemble du marché. La stratégie de la banque vise en premier lieu l'optimisation de son offre numérique afin d'assurer une prestation de service homogène auprès de ses clients existants et futurs, par le biais de points de contact innovants et stimulants. NMB Bank Limited continue également de promouvoir l'inclusion financière et a intensifié l'adoption de différentes technologies permettant d'améliorer l'expérience d'intégration pour les futurs clients de la banque.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nmbz.co.zw



Blog de la GLEIF

Source:

Global Legal Entity Identifier Foundation,
St. Alban-Vorstadt 5, 4052 Basel, Switzerland
Président du Conseil d'administration: Steven Joachim, PDG: Stephan Wolf
Numéro d'inscription au Registre du commerce: CHE-200.595.965,
Numéro de TVA : CHE-200.595.965MWST
LEI : 506700GE1G29325QX363

Le contenu de ce livre électronique est la propriété du GLEIF. La reproduction et/ou le partage de ce contenu est encouragé et doit être accompagné d'une attribution claire au GLEIF.



LEI

GLOBAL
LEGAL
ENTITY
IDENTIFIER
FOUNDATION